

史村镇国土空间总体规划 (2021—2035年) 公众征求意见稿



农旅休闲胜地、春秋晋国古城

曲沃县史村镇人民政府
2024年11月

前言

为贯彻落实《中共中央国务院关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见》（中发〔2019〕18号），按照国家、山西省、临汾市国土空间规划编制工作统一部署，为进一步细化落实《曲沃县国土空间总体规划（2021-2035年）》，特编制《史村镇国土空间总体规划（2021-2035年）》（以下简称《规划》）。

《规划》立足于资源环境承载力和国土空间开发适宜性全面客观评价的基础上，整体谋划镇域国土空间保护开发格局，统筹落实三条控制线，科学有序布局三类空间，是规划期内镇域国土空间开发保护的指南和可持续发展的空间蓝图，是编制详细规划、相关专项规划和开展各类开发保护活动、实施国土空间用途管制的依据。

目录

01 总体要求

指导思想
规划原则
规划范围与期限

02 目标定位

规划定位
发展目标

03 空间优化

落实底线管控
优化空间格局
合理利用资源
村庄分类发展

04 保障体系

国土综合整治
文化风貌塑造
完善支撑体系

05 城镇空间

镇区规划结构
服务设施配套
交通体系完善

06 传导实施

构建传导机制
建立实施保障

01

总体要求



1.1指导思想

全面贯彻落实党的二十大精神和全面落实习近平总书记考察调研山西重要讲话重要指示精神，继承和发扬曲沃精神，科学引导预期，精准有效施策，统筹协调推进，提升工作质效，凝心聚力全方位推动高质量发展。

优化乡镇域空间资源配置，强化自然资源与生态保护，合理调控经济社会发展及建设布局与国土资源生态环境承载力之间的关系，促进合理开发、充分利用和有效保护国土空间资源，强化国土空间用途管制，完善规划实施管理机制，有效提升国土空间治理能力。

1.2规划原则

底线约束、绿色发展

以人为本、品质提升

因地制宜、突出特色

公众参与、开放共享

1.3 规划范围与期限

规划范围：

镇域规划范围为史村镇行政辖区范围，面积9030.83公顷。

镇区规划范围为镇政府驻地范围，面积365.82公顷。

规划期限：

本次规划期限为2021—2035年。近期2021—2025年，远期2026—2035年。



02

定位目标



2.1 规划定位

现代设施农业、“旅游型”乡镇

依托春秋晋国城，打造
特色体验旅游

依托磨盘岭现代农业示范园打造
农旅结合、休闲观光农业

2.2发展目标

积极优化农业、生态、城镇等各类空间布局，细化落实耕地和永久基本农田保护红线、生态保护红线、城镇开发边界，形成主体功能明显、优势互补、高质量发展的国土空间开发保护格局。

农业空间

完成耕地保护目标，切实保护永久基本农田，生态环境不断改善，自然资源利用效率明显提升。

生态空间

落实生态保护红线，镇域生态服务功能显著提升，形成可持续发展的生态环境。

城镇空间

镇区—中心村—一般村的三级镇村体系更加完善，村镇发展集约高效，人居环境稳步提升。

历史文化

历史文化遗产得到保护与活化利用，非物质文化遗产得到有效传承，乡村生态文化旅游得到全面发展。

03

空间优化



3.1 落实底线管控

落实重要控制线

耕地和永久基本农田保护红线

全镇耕地保有量不低于9.34万亩，永久基本农田面积不低于8.86万亩。

生态保护红线

全镇划定生态保护红线面积415.7公顷，占全镇国土面积的4.60%，分布在浍河水库。

城镇开发边界

规划期内，城镇开发边界划定规模为130.07公顷，占全镇国土面积的1.44%。主要分布在辛村村、东宁村、听城村。

划定其他控制线

村庄建设边界

结合村庄自然地理边界，避让永久基本农田和生态保护红线，以现状村庄用地范围为基础，划定村庄建设边界。

历史文化保护线

对文物保护单位按照要求划定历史文化保护线，实施分级分类管控，落实用途管制，促进历史文化遗产活化利用。

3.2 优化空间格局

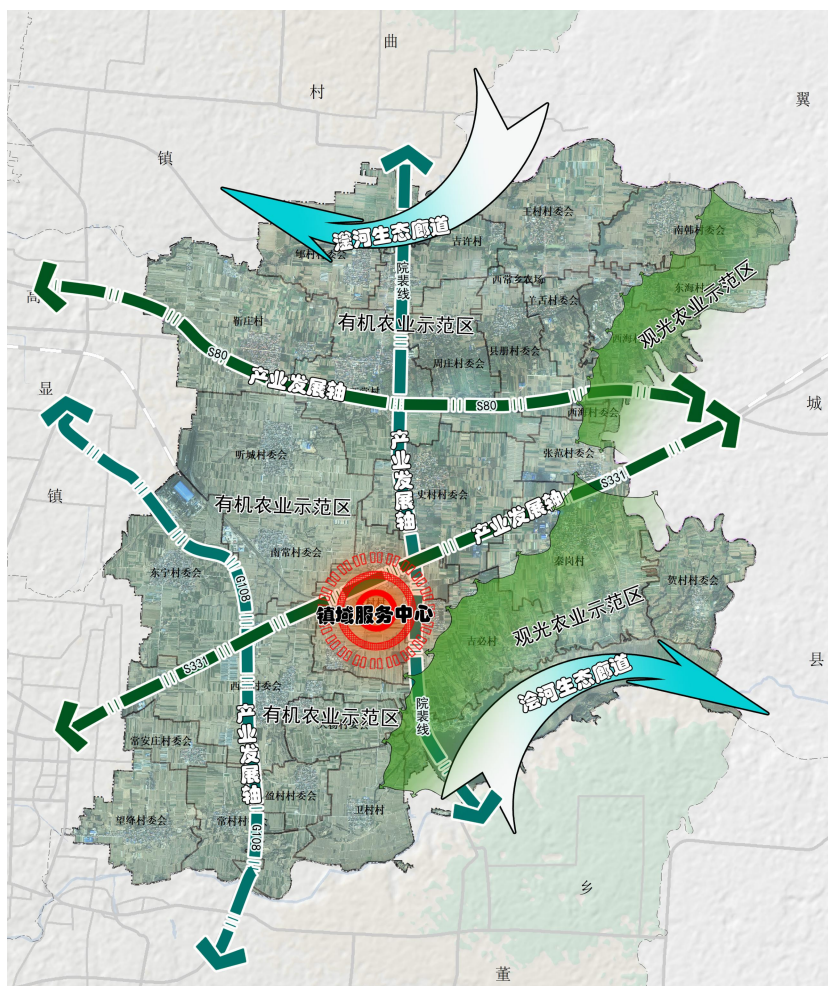
统筹协调城镇空间、产业空间、生态空间，构建“一心两廊、两区四轴”的总体空间保护开发格局。

一心：镇域服务中心。

两廊：即浍河与滏河形成的生态廊道。

两区：有机农业示范区和观光农业示范区。

四轴：即坪曲线和陵侯高速组成的镇域东西横向产业发展轴、108国道和院裴线形成的南北纵向产业发展轴。



3.3合理利用资源



耕地资源保护利用

落实耕地保护要求，全面加强耕地数量、质量、生态“三位一体”保护，牢牢守住耕地红线。



水资源保护利用

严格控制镇域范围内水资源利用总量，优化用水结构，提高水资源利用效率，划定落实水源保护区，保障淦河水库、滢河水库水资源安全。



林地资源保护利用

提升林地质量，实施绿化造林工程，落实林地分级管理，切实保护现有林地资源。

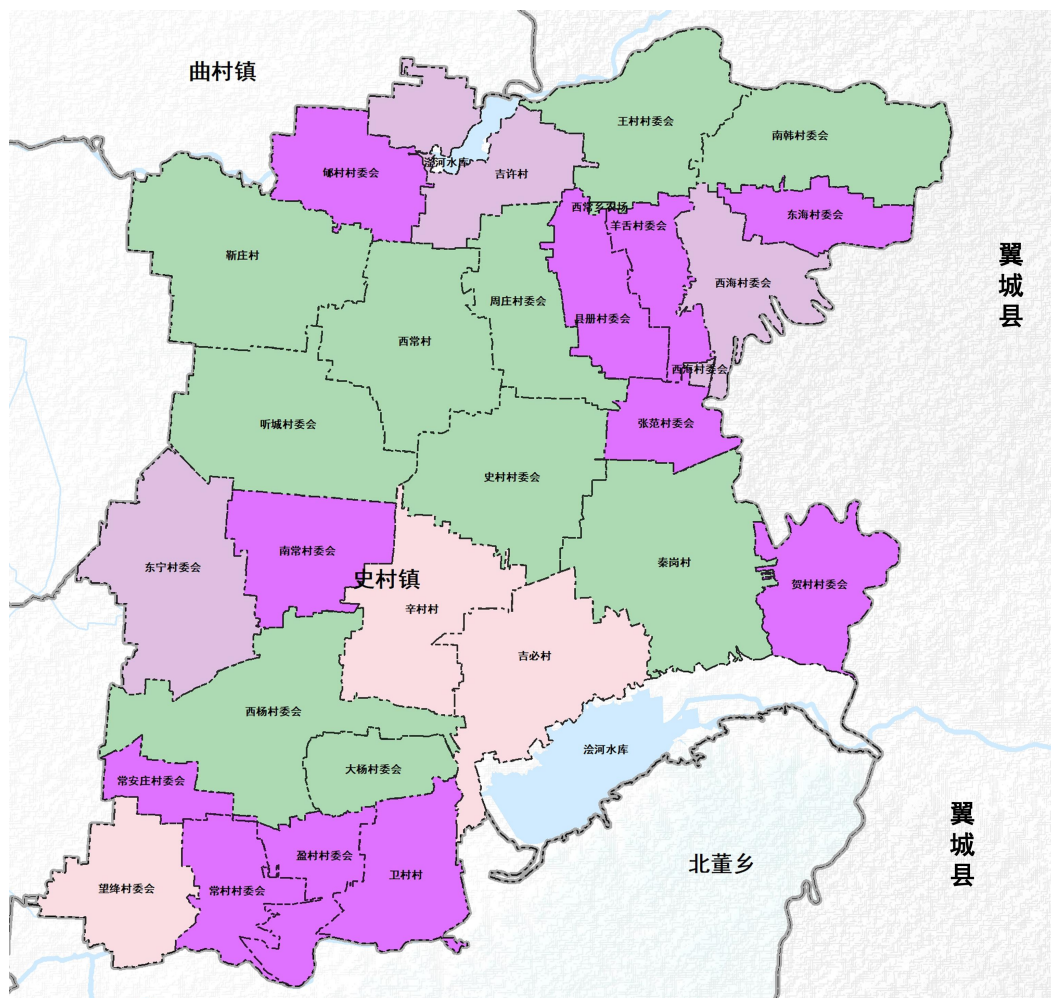
3.4村庄分类发展

城郊融合类（3个）：吉必村、望绛村、辛村；

集聚提升类（11个）：大杨村、靳庄村、南韩村、秦岗村、史村、听城村、王村、西常村、西杨村、张范村、周庄村；

特色保护类：（4个）东海村、东宁村、吉许村、西海村；

其他类（9个）：常安庄村、常村、贺村、南常村、卫村、县册村、郇村、羊舌村、盈村。



04

保障体系



4.1 国土综合整治

国土综合整治

农村建设用地整治

对空心村、废弃宅基地等进行综合治理，实行宅基地有偿退出机制。

宜耕后备资源开发

通过土地开发整理，对宜耕斑块进行垦造，补充耕地数量，增加有效耕地用于占补平衡。

水体生态修复

对镇域范围内重要的浍河、滏河等河流水系进行生态修复治理，实施“一泓清水入黄河”工程，开创生态保护发展新局面。

林地生态修复

规划期间，推动重要交通廊道和浍河、滏河、磨盘岭等区域防护林建设。

乡村地区治理

推动“千万工程”建设，加快乡村地区绿色发展，打造生态富民家园。

生态修复治理

4.2文化风貌塑造

历史文化保护

文化遗产活化利用 结合特色发展旅游

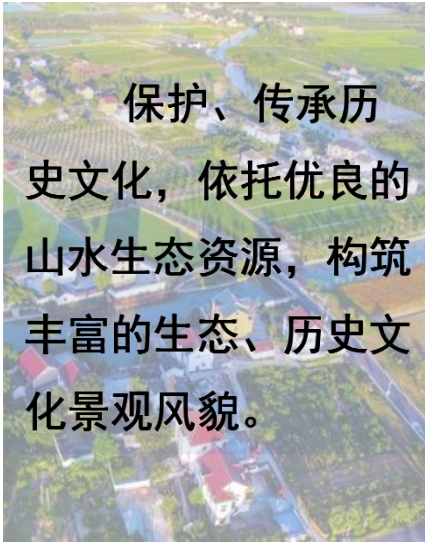
历史文化遗产：保护历史文化、加强结构升级

特色保护村落：夯实村庄基础、展现历史脉络

非遗传统文化：活态传承文化、传递人文魅力

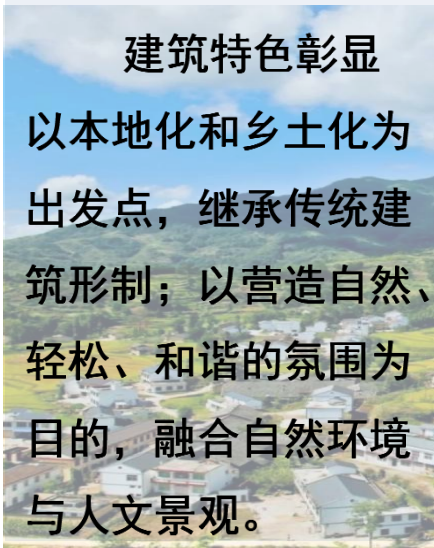
城乡风貌塑造

乡镇风貌引导



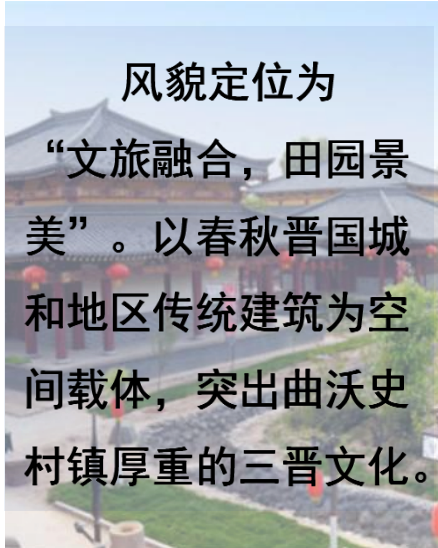
保护、传承历史文化，依托优良的山水生态资源，构筑丰富的生态、历史文化景观风貌。

村庄风貌引导



建筑特色彰显
以本地化和乡土化为出发点，继承传统建筑形制；以营造自然、轻松、和谐的氛围为目的，融合自然环境与人文景观。

景观风貌引导



风貌定位为
“文旅融合，田园景美”。以春秋晋国城和地区传统建筑为空间载体，突出曲沃史村镇厚重的三晋文化。

4.3完善支撑体系

综合交通体系



加强区域性交通联系，融入区域交通体系。梳理镇域范围内道路体系，优化骨架路网建设。

公共服务体系



构建“乡镇（街道）级、村（社区）级”两级公共服务体系，完善文化设施布局，提高文化设施建设档次。

市政设施体系



建设集约高效的供水系统、雨污分流的排水系统、清洁高效的能源系统。完善电力、电信、供热、燃气等市政设施建设，满足群众使用需求。

综合防灾体系



浍河按照100年一遇标准进行设防，滏河按照50年一遇进行设防，抗震立足于8度基本烈度，规划城镇新建永久性建（构）筑物、供水、供电、通讯等生命线工程提高1度进行设防。

4.3完善支撑体系

乡村产业体系

第一产业

稳定粮食生产的前提下，在张范、西海、王村等区域重点发展设施农业；在南常，听城、常安庄、卫村等村庄重点发展特色农产品；在西杨、东宁、望绛发展特色养殖业；在吉许、西海等发展水产养殖。

第二产业

保留现状点状分布的以农产品初加工和农产品包装为主的空间格局；保留现状工业企业，促进产业转型升级；发挥镇域交通区位优势，打造曲沃—翼城农产品中转站。

第三产业

积极推进浍河水岸风光旅游区（春秋晋国城）、磨盘岭生态农业旅游区为主的精品文化旅游带建设，推动全域旅游和文旅融合高质量发展。

05

城镇空间



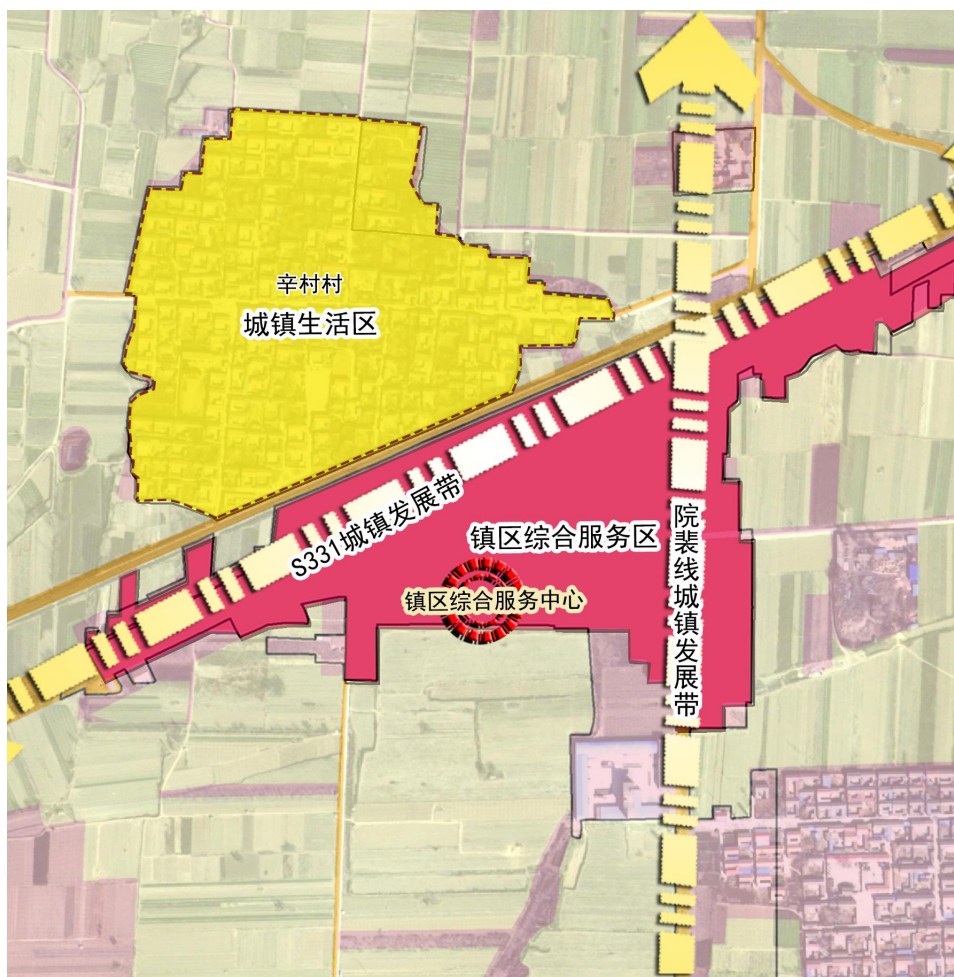
5.1镇区结构规划

规划形成“一核两带两区”的功能结构。

一核：镇政府为核心的镇区综合服务中心。

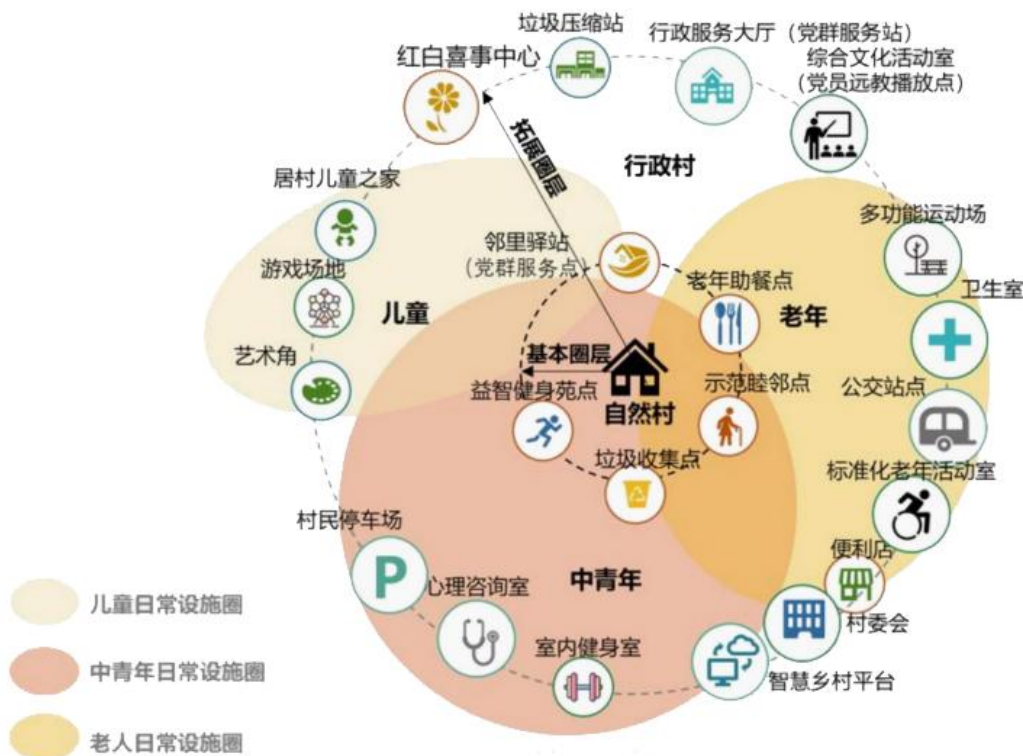
两带：S331省道和院裴线组成的城镇发展带。

两区：城镇综合服务区和城镇生活区。



5.2服务设施配套

以“5分钟生活圈”为准则对镇区公共设施进行合理布局。



5.3交通体系完善

依托S331和院裴线组成“十字相交”的主干路系统。

构建主一次一支结合的道路体系，补充和完善交通设施；完善公共交通基础设施布局，结合绿地与开敞空间系统规划，建立舒适、通畅、安全的步行系统和自行车系统。

06

传导实施



6.1构建传导机制

落实《曲沃县国土空间总体规划（2021-2035年）》对史村镇定位、指标、重大基础设施、生态廊道等管控要求。

在城镇开发边界内：根据规划的功能组织和空间关系，划分城镇管理单元，管控指标按照城镇管理单元分解向下传导。

在城镇开发边界外：结合村庄分类布局成果，制定镇域实用性村庄规划编制单元，对于不编制规划的村庄制定国土空间用途管制规则、建设管控和人居环境整治要求，保证村庄建设有规可依。

6.2建立实施保障

加强党的领导

落实公众参与

强化统筹协调

统筹建设时序

严格规划制度

加强信息化建设

公示渠道

曲沃县人民政府门户网站
<https://www.quwo.gov.cn/>

曲沃县史村镇人民政府

说明：本次公示的规划成果为规划草案，最终以经依法批准的规划方案为准。部分图片来源于网络，如有涉及版权问题，请联系我们。